

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ «ВОЛОГОДСКОЕ МАСЛО», «НАСТОЯЩИЙ ВОЛОГОДСКИЙ ПРОДУКТ»



От редакции: в Вологде с 30 ноября по 1 декабря 2018 года состоялась II Всероссийский Молочный форум «Вологда – молочная столица России». В рубрике представлены материалы доклада заместителя Губернатора Вологодской области М.Н. Глазкова с пленарного заседания форума.

Важным направлением в развитии молочной отрасли является создание и продвижение регионального бренда «Вологодское масло» и Системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт»¹. Это визитная карточка региона на рынках России и за рубежом.

В государственных стандартах до 1940 года «Вологодское масло» («Парижское») как отдельный вид не выделялось и не имело единых четко сформулированных характеристик. Впервые как отдельный вид «Вологодское масло» было выделено в ГОСТ 37-40² с отдельными требованиями к его вкусу и запаху – характерный ореховый вкус и запах, но с общим для сладкосливочного масла содержанием компонентов.

На волне популярности «Вологодского масла» у потребителей в 1967 году Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоделия и сыроделия (ВНИИМС)

был разработан отдельный стандарт ГОСТ 12860-67 «Масло вологодское» с уточненными требованиями. В 1971 году этому маслу был присвоен Государственный знак качества (ГОСТ 5.838-71). В последующем в связи с изменением политики в области стандартизации «Вологодское масло» было включено как вид сладкосливочного масла в ГОСТ 37-87 и ГОСТ 37-91 «Масло коровье. Технические условия».

В 2002 году с идеей патентной защиты вологодского масла выступило Правительство Вологодской области. Совместно со Всероссийским научно-исследовательским институтом маслоделия и сыроделия был проведен огромный объем работы. На основании результатов шестилетних исследований Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии приняло решение о прекращении применения с 1 января 2010 года на территории Российской Федерации

Цитата: ► Региональные бренды «Вологодское масло», «Настоящий Вологодский продукт» // АгроЗооТехника. 2018. Т. 1. № 4. DOI: 10.15838/alt.2018.1.4.7

Citation: ► Regional brands “Vologda Butter”, “Genuine Vologda Product”. *Agricultural and Livestock Technology*, 2018, vol. 1, no. 4. DOI: 10.15838/alt.2018.1.4.7

¹ www.нвп35.рф

² www.normacs.com

межгосударственного стандарта 37-91 в части вологодского сливочного масла.

В 2009 году ученые ВНИИМС совместно со специалистами Департамента сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области и ведущими маслоделами области разработали единую для производителей «Вологодского масла» техническую документацию (технические условия, технологическая инструкция), регламентирующую требования к составу сырья и процессам производства.

В настоящее время «Вологодское масло» могут выпускать по единому нормативному документу девять вологодских молокоперерабатывающих предприятий-владельцев наименования места происхождения товара (НМПТ): АО «Учебно-опытный молочный завод» Вологодской ГМХА им. Н.В. Верещагина; ПК «Вологодский молочный комбинат»; ОАО «Череповецкий молочный комбинат»; ООО «Сухонский молочный комбинат»; ОАО «Северное молоко»; ОАО «Белокрестский маслозавод»; ООО СХП «Устюмолоко»; ООО «Устюженский АПК»; ООО «Маслозавод «Тотемский».

Вологодская область смогла успешно реализовать потенциал молочной отрасли в создании национального продукта. По итогам 2017 года занимает 9 место по РФ среди производителей сливочного масла.

В целях сохранения особых свойств и качества производимого Вологодского масла Правительством Вологодской области организована и проводится комплексная и системная работа, в т. ч. через взаимодействие органов исполнительной государственной власти области, федеральных органов государственной власти, науки и предприятий-правообладателей НМПТ «Вологодское масло»:

1. На территории области действует постановление Губернатора области от 28.07.2009 № 296 «О мерах по сохранению особых свойств «Вологодского масла».

2. По заказу Правительства области во Всероссийском научно-исследовательском институте маслоделия и сыроделия разработан инструментальный метод идентификации Вологодского масла.

3. Совместно со специалистами Департамента ученые ВНИИМС разработали техническую документацию (технические условия, технологическая инструкция), регламентирующую требования к процессу производства «Вологодского масла» и составу сырья, которая является единой для производителей «Вологодского масла».

В настоящее время «Вологодское масло» все предприятия выпускают по единому нормативному документу.

Департамент разработал порядок учета, хранения и передачи юридическим и физическим лицам Технических условий и Технологической инструкции на масло сливочное «Вологодское», утвержденный приказом Департамента от 30 октября 2009 года № 109-П.

4. Семь вологодских предприятий-правообладателей НМПТ «Вологодское масло» в 2009 году учредили некоммерческое партнерство «Гильдия Вологодских маслоделов».

5. Для мониторинга оборота и объективной оценки качества «Вологодского масла» при Департаменте сельского хозяйства и продовольственных ресурсов области с участием ведущих маслоделов области создана дегустационная комиссия по органолептической оценке сливочного масла.

6. На протяжении 10 лет в рамках государственных контрактов между Департаментом и ВНИИМС проводятся научно-исследовательские работы по вопросам совершенствования технологии выработки «Вологодского масла», улучшения качественных характеристик продукта.

Правительство Вологодской области понимало, что вологодское масло является локомотивом в продвижении нашей



продукции на территории региона и за его пределами. Но необходимо разработать зонтичный бренд, который объединит качественные вологодские продукты.

Вторым значимым брендом области стал знак «Настоящий Вологодский продукт». Он присваивается только сертифицированным товарам и создает дополнительный уровень защиты от проникновения на потребительские рынки контрафактной, фальсифицированной и некачественной продукции. Срок действия регистрации товарного знака до 9 июля 2022 года. Регистрация обозначения «Настоящий Вологодский продукт» в качестве товарного знака преследует цель придания ему правового статуса на территории не только Вологодской области, но и всей РФ, пресечения противоправных действий в отношении продукции вологодских производителей.

Цель использования товарного знака, кроме всего, – мотивация качества пищевой продукции, внедрение систем качества на базе международных стандартов на пищевых и перерабатывающих предприятиях области, продвижение вологодских продуктов на рынках других регионов страны и за рубежом, гарантия качества продукции, маркированной товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт».

Товарный знак «Настоящий Вологодский продукт» – это своеобразный гарант того, что обеспеченный им товар произведен именно в Вологодской области и имеет качество, соответствующее самым высоким международным требованиям.

Правообладателем товарного знака является БУ ВО «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса».

В результате планомерной совместной работы наблюдается стабильный рост числа участников системы добровольной сертификации. На сегодняшний день пользователями товарного знака «Настоящий Вологодский продукт» являются 70 организаций, которые маркируют этим товарным знаком более 3700 наименований (на 01.12.2018 – 3783, для сравнения: в 2016 году – 3007 наименований).

Динамика количества организаций, использующих товарный знак «Настоящий Вологодский продукт», представлена на рис.

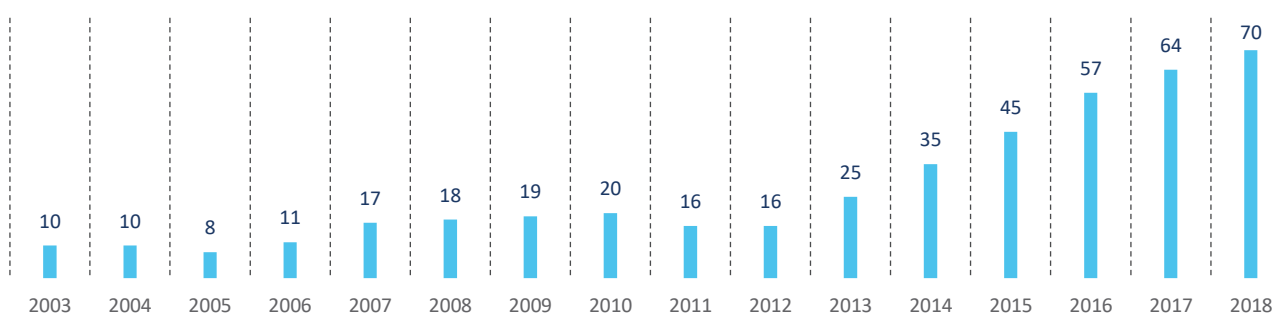


Рис. Динамика количества организаций, использующих товарный знак «Настоящий Вологодский продукт»

Источник: данные правообладателя товарного знака «Настоящий Вологодский продукт» и владельца системы добровольной сертификации с одноименным названием – БУ ВО «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса».

Под брендом «Настоящий Вологодский продукт» открыто 142 магазина и торговых павильона на территории Вологодской, Ленинградской и Архангельской областей. Ежегодно на территории области проводится более 100 сельскохозяйственных ярмарок под брендом «Настоящий Вологодский продукт».

Поставки продукции под знаком «Настоящий Вологодский продукт» осуществляются не только по территории нашей страны (в 60 из 86 субъектов Российской Федерации), но и за границу: в Турцию, Японию, Китай, ОАЭ, США, Белоруссию и другие страны.

Продвижение бренда «Настоящий Вологодский продукт» – один из перспективных вологодских проектов, который имеет огромное значение для формирования

имиджа региона в целом как территории, способной выпускать не только традиционно безопасную, но и современную, высококачественную пищевую продукцию, а также создаёт предпосылки для более активного использования имеющихся в области производственных мощностей перерабатывающих предприятий.

Материалы подготовили

О.Н. Бургомистрова

кандидат сельскохозяйственных наук
заместитель директора по научной работе
СЗНИИМЛПХ совместно со специалистами
Департамента сельского хозяйства
и продовольственных ресурсов Вологодской
области и БУ ВО «Вологодский
информационно-консультативный Центр
агропромышленного комплекса»